

Bever Medizin-Marktforschung

Markt- und Sozialforschung

Markt- und Werbetests: Konzepttests, Namenstests, Packungstests, Preistests, Werbemitteltests

Omnibusse: Omnibus spezielle Zielgruppen

Panels: Panelforschung allgemein

Wirtschaftsforschung: Imageforschung/-analysen, Markenwertforschung, Preisforschung

Weitere Forschung/Dienstleistung: Gesundheitsforschung, Packungstests

Erhebungs- und Auswertungsmethoden

Erhebungsmethoden/Befragungsmethoden: Befragungen spezieller Zielgruppen, CAPI (Computergestützte Face-to-Face-Interviews), E-Mail-Befragungen, Expertengespräche, Face-to-Face-Interviews/Paper & Pencil, Gruppendiskussionen, Internet-/webbasierte/Online-Umfragen, Schriftliche Befragung, Telefonbefragung konventionell, Tiefeninterviews/-explorationen, Umfragen mit großen Stichproben, Umfragen mit kleinen Stichproben (qualitat. Studien)

Stichprobenverfahren: Adressen-Random, Flächenstichproben, Quotenstichprobe

Analyse-/Auswertungsverfahren: Conjoint-Analysen/Conjoint-Measurement, Markenwertanalysen

Branchen und Märkte

Industrie und Handwerk: Pharmaindustrie

Konsum-/Verbrauchsgüter: Gesundheitsmarkt/OTC, Hygiene, Kosmetik

Weitere Branchen/Märkte: Apotheker, Fachpersonal KH/Praxis, Gesundheit, Healthcare, Medizin, Patienten, Pharma, Ärzte

Spezielle Erfahrungen in folgenden Branchen

Medizin; Pharma; Gesundheit; Healthcare