

ARIS-Umfrageforschung

Markt-, Media- und Sozialforschungsges. mbH

Markt- und Sozialforschung

AdHoc-Marketingforschung: AdHoc-Marketingforschung allgemein, Handelsbefragungen, Kauf-/Informationsverhalten Konsumenten, Kundenzufriedenheitsforschung, Verbraucheranalysen, Werbewirkungskontrollen

Markt- und Werbetests: Day-after-Recall, Konzepttests, Mystery Shopping, Packungstests, Produkttests, Werbemitteltests

Omnibusse: Omnibusse/Mehrthemenumfragen allgemein

Panels: AdHoc-Panel, Kurzzeit-/Testpanel, Online-Panel

Weitere Umfragen: Kontinuierliche Befragung, Mitarbeiterbefragung, Tracking

Wirtschaftsforschung: Imageforschung/-analysen, Marktanalysen, Standortanalysen, Wirtschaftsforschung allgemein

Sozialforschung: Bevölkerungsanalysen/Demoskopie, Meinungsforschung, Sozialforschung allgemein, Zielgruppenforschung/-analysen

Politik-/Wahlforschung: Politik- und Wahlforschung allgemein

Weitere Forschung/Dienstleistung: Copy-Tests, Gesundheitsforschung, Internationale Forschung, Koordination internationaler Projekte, Mediaforschung/-analysen, Packungstests, Redaktionelle Untersuchungen

Spezielle Zielgruppen: VIP/Experten/Führungskräfte, Verbraucher

Erhebungs- und Auswertungsmethoden

Erhebungsmethoden/Befragungsmethoden: Befragungen spezieller Zielgruppen, Business-to-Business-Forschung, CAPI

(Computergestützte Face-to-Face-Interviews), CATI-Befragungen, E-Mail-Befragungen, Expertengespräche,

Face-to-Face-Interviews/Paper & Pencil, Gruppendiskussionen, Internet-/webbasierte/Online-Umfragen, Omnibus

(Mehrthemenumfrage), Omnibus/Phone, Omnibus/Phone CATI, Online-Panels, Schriftliche Befragung,

Tiefeninterviews/-explorationen, Trendbefragung (Tracking), Umfragen mit großen Stichproben, Umfragen mit kleinen Stichproben (qualitat. Studien)

Erhebungsmethoden/Weitere Erhebungsformen: Home-use/Inhome-Tests, Methoden-Mix, Mitarbeiterbefragungen, Regionalisierte Umfragen, Studio-Tests

Stichprobenverfahren: ADM-Mastersample, ADM-Mastersample (F2F), ADM-Telefonstichproben, Adressen-Random, Flächenstichproben, Quotenstichprobe

Analyse-/Auswertungsverfahren: Clusteranalyse, Conjoint-Analysen/Conjoint-Measurement, Deskriptive Statistikanalyse, Faktorenanalyse, Imageanalysen, Multivariate Analysen allgemein, Qualitative Prognosen, Quantitative Prognosen, Standarddatenanalyse (Kreuztabellen), Standortanalysen

Branchen und Märkte

Versorgungsbereich: Energieversorgung, Kommunale u. sonstige öffentliche Versorgung, Wasserversorgung

Industrie und Handwerk: Handwerk, Pharmaindustrie

Konsum-/Verbrauchsgüter: Automobilindustrie, Computerindustrie, Gebrauchsgüter allgemein, Genussmittel,

Gesundheitsmarkt/OTC, Informationstechnologie, Nahrungsmittel, Unterhaltungselektronik, Verbrauchsgüter allgemein

Handel: Handel allgemein

Verkehr/Kommunikation: Internet, Post, Telekommunikation, Transport, Verkehr

Banken/Versicherungen: Banken, Finanzdienstleistungen, Kreditinstitute allgemein, Versicherungen

Medien: Film, Medien allgemein, Print, Radio, TV/Fernsehforschung

Weitere Dienstleistungsbereiche: EDV, Freizeit, Kommunikationsmittler, Marketingmittler, Touristik

Organisationen/Verbände: Organisationen allgemein, Parteien, Regierungen / Magistratsverwaltungen / Bund / Länder / Kommunen, Verbände allgemein