

# BPM Pharma-Marktforschung

## Markt- und Sozialforschung

---

**AdHoc-Marketingforschung:** AdHoc-Marketingforschung allgemein, Kundenzufriedenheitsforschung, Werbewirkungskontrollen

**Markt- und Werbetests:** Day-after-Recall, Konzepttests, Mystery Shopping, Namenstests, Packungstests, Produkttests, Werbemitteltests

**Panels:** AdHoc-Panel, Panel spezielle Zielgruppen

**Weitere Umfragen:** Kontinuierliche Befragung, Mitarbeiterbefragung, Tracking

**Wirtschaftsforschung:** Imageforschung/-analysen, Innovationsforschung, Markenpositionierung, Markenwertforschung, Marktanalysen, Marktsegmentierung

**Weitere Forschung/Dienstleistung:** AD-Foldertests, Gesundheitsforschung, Kreativ-Workshops

**Spezielle Zielgruppen:** Ärzte

### Spezielle Forschungsgebiete und/oder eigene Produkte

Patienten; Apotheker; medizinisches Personal; medizinische Meinungsbildner

## Erhebungs- und Auswertungsmethoden

---

**Erhebungsmethoden/Befragungsmethoden:** Befragungen spezieller Zielgruppen, Expertengespräche,

Face-to-Face-Interviews/Paper & Pencil, Gruppendiskussionen, Panelbefragung, Schriftliche Befragung, Telefonbefragung konventionell, Tiefeninterviews/-explorationen, Trendbefragung (Tracking), Umfragen mit großen Stichproben, Umfragen mit kleinen Stichproben (qualitat. Studien)

**Erhebungsmethoden/Weitere Erhebungsformen:** Methoden-Mix, Studio-Tests

**Stichprobenverfahren:** Quotenstichprobe

**Analyse-/Auswertungsverfahren:** Clusteranalyse, Imageanalysen, Inhaltsanalysen, Multivariate Analysen allgemein, Qualitative Prognosen, Standarddatenanalyse (Kreuztabellen), Szenario-Techniken

### Methoden-Spezialisierung

Kreativ-Methoden

## Branchen und Märkte

---

**Industrie und Handwerk:** Pharmaindustrie

**Konsum-/Verbrauchsgüter:** Gesundheitsmarkt/OTC