

AnswerS Pharmaceutical Marketing

Research & Consulting AG

Markt- und Sozialforschung

AdHoc-Marketingforschung: AdHoc-Marketingforschung allgemein, Kundenzufriedenheitsforschung, Werbewirkungskontrollen

Markt- und Werbetests: Konzepttests, Mystery Shopping, Namenstests, Packungstests, Preistests, Produkttests, Werbemitteltests

Panels: AdHoc-Panel, Panelforschung allgemein

Wirtschaftsforschung: Imageforschung/-analysen

Sozialforschung: Meinungsforschung, Zielgruppenforschung/-analysen

Weitere Forschung/Dienstleistung: Gesundheitsforschung, Internationale Forschung, Koordination internationaler Projekte

Spezielle Zielgruppen: Zielgruppe Apotheker, Zielgruppe Patienten, Zielgruppe Ärzte

Erhebungs- und Auswertungsmethoden

Erhebungsmethoden/Befragungsmethoden: Befragungen spezieller Zielgruppen, CATI-Befragungen, E-Mail-Befragungen, Expertengespräche, Face-to-Face-Interviews/Paper & Pencil, Gruppendiskussionen, Internet-/webbasierte/Online-Umfragen, Panelbefragung, Schriftliche Befragung, Standardbefragungen, Telefonbefragung konventionell, Tiefeninterviews/-explorationen, Trendbefragung (Tracking), Umfragen mit großen Stichproben, Umfragen mit kleinen Stichproben (qualitat. Studien)

Erhebungsmethoden/Weitere Erhebungsformen: Methoden-Mix, Studio-Tests

Stichprobenverfahren: Adressen-Random, Quotenstichprobe

Analyse-/Auswertungsverfahren: Conjoint-Analysen/Conjoint-Measurement, Imageanalysen, Multivariate Analysen allgemein, Qualitative Prognosen, Standarddatenanalyse (Kreuztabellen)

Branchen und Märkte

Industrie und Handwerk: Pharmaindustrie

Konsum-/Verbrauchsgüter: Gesundheitsmarkt/OTC