

Studioausstattungen/Studialeistungen

Räumliche Ausstattung: Gruppendiskussionsraum/-räume, Kleine Raucherlounge, Separate(r) Beobachtungsraum/-räume

Testverfahren: Degustationstest, Kundenlounge, Ladensimulation

Technische Ausstattung: Audioaufzeichnung, Beamer, Diaprojektor, Dolmetscheranlage/Simultananlage, Einwegspiegel, Ferngesteuerte Kamera, Fernseher, FocusVision, Klimaanlage, Pinwände groß, Videoaufzeichnung, Videoübertragung in einen anderen Raum/in andere Räume, Voll eingerichtete Küche(n)

Erläuterungen zur Ausstattung/Verkehrslage des Studios

Zentrale Lage (Hotel, U/S-Bahn, Shopping Center); repräsentatives Ambiente; direkt am Gendarmenmarkt; mehrere Parkhäuser in direkter Nachbarschaft

Erhebungs- und Auswertungsmethoden

Erhebungsmethoden/Befragungsmethoden: Befragungen spezieller Zielgruppen, Business-to-Business-Forschung, CAPI

(Computergestützte Face-to-Face-Interviews), Expertengespräche, Face-to-Face-Interviews/Paper & Pencil,

Gruppendiskussionen, Standardbefragungen, Tiefeninterviews/-explorationen, Trendbefragung (Tracking), Umfragen mit kleinen Stichproben (qualitat. Studien)

Erhebungsmethoden/Weitere Erhebungsformen: Beobachtungen, Car-Clinics, Methoden-Mix, Studio-Tests

Stichprobenverfahren: Adressen-Random, Flächenstichproben, Quotenstichprobe

Branchen und Märkte

Industrie und Handwerk: Computerindustrie, Pharmaindustrie

Konsum-/Verbrauchsgüter: Automobilindustrie, Gebrauchsgüter allgemein, Genussmittel, Gesundheitsmarkt/OTC,

Haushaltsgeräte, Haushaltsreinigung, Hygiene, Informationstechnologie, Kosmetik, Körperpflege, Nahrungsmittel,

Unterhaltungselektronik, Verbrauchsgüter allgemein

Verkehr/Kommunikation: Internet, Telekommunikation

Banken/Versicherungen: Finanzdienstleistungen

Medien: Print

Weitere Dienstleistungsbereiche: EDV, Kommunikationsmittler

Weitere Branchen/Märkte: Pharma