

# BASIS-KONTAKT

## Markt- und Sozialforschung

---

**AdHoc-Marketingforschung:** AdHoc-Marketingforschung allgemein, Kundenzufriedenheitsforschung, Lifestyle-Typologien, Verbraucheranalysen

**Markt- und Werbetests:** Testmärkte allgemein

**Weitere Umfragen:** Kontinuierliche Befragung, Mitarbeiterbefragung, Tracking

**Sozialforschung:** Meinungsforschung, Sozialforschung allgemein, Zielgruppenforschung/-analysen

**Weitere Forschung/Dienstleistung:** Gesundheitsforschung, Internationale Forschung, Koordination internationaler Projekte, Kreativ-Workshops, Sensorische Forschung

**Spezielle Zielgruppen:** Jugendliche, Kinder, Senioren/Best Ager, VIP/Experten/Führungskräfte, Verbraucher

## Erhebungs- und Auswertungsmethoden

---

**Erhebungsmethoden/Befragungsmethoden:** Befragungen spezieller Zielgruppen, Business-to-Business-Forschung, CAPI

(Computergestützte Face-to-Face-Interviews), CATI-Befragungen, E-Mail-Befragungen, Expertengespräche,

Face-to-Face-Interviews/Paper & Pencil, Gruppendiskussionen, Internet-/webbasierte/Online-Umfragen,

Messe-/Besucher-Befragungen, Omnibus (Mehrthemenumfrage), Online-Gruppendiskussionen, Panelbefragung, Schriftliche

Befragung, Telefonbefragung konventionell, Tiefeninterviews/-explorationen, Trendbefragung (Tracking), Umfragen mit großen

Stichproben, Umfragen mit kleinen Stichproben (qualitat. Studien)

**Erhebungsmethoden/Weitere Erhebungsformen:** Beobachtungen, Car-Clinics, Experimente, Home-use/Inhome-Tests,

Internetrecherche, Methoden-Mix, Mitarbeiterbefragungen, Mystery Shopping / Testkäufe, Sekundärforschung (Desk Research),

Studio-Tests

**Stichprobenverfahren:** Adressen-Random, Flächenstichproben, Quotenstichprobe

## Branchen und Märkte

---

**Versorgungsbereich:** Energieversorgung

**Industrie und Handwerk:** Investitionsgüterindustrie, Pharmaindustrie

**Konsum-/Verbrauchsgüter:** Automobilindustrie, Computerindustrie, Gebrauchsgüter allgemein, Genussmittel,

Gesundheitsmarkt/OTC, Haushaltsgeräte, Haushaltsreinigung, Hygiene, Informationstechnologie, Kosmetik, Körperpflege,

Nahrungsmittel, Textilien/Mode/Bekleidung, Unterhaltungselektronik, Verbrauchsgüter allgemein, Weitere Konsumgüter

**Handel:** Einzelhandel, Versandhandel

**Verkehr/Kommunikation:** Internet, Post, Telekommunikation, Transport, Verkehr

**Banken/Versicherungen:** Banken, Finanzdienstleistungen, Kreditinstitute allgemein, Versicherungen

**Weitere Dienstleistungsbereiche:** EDV, Freizeit, Touristik

**Spezielle Erfahrungen in folgenden Branchen**

Pharma; Konsumgüter; Automobil; IT