

Markt- und Sozialforschung

AdHoc-Marketingforschung: Absatzprognosen, Kauf-/Informationsverhalten Konsumenten, Lifestyle-Typologien, Verbraucheranalysen, Werbewirkungskontrollen

Wirtschaftsforschung: Kaufkraftforschung, Marktanalysen, Marktsegmentierung, Standortanalysen, Wirtschaftsforschung allgemein

Sozialforschung: Bevölkerungsanalysen, Bevölkerungsanalysen/Demoskopie, Demographische Forschung, Sozialforschung allgemein, Sozialstruktur/-statistik, Statistische Analysen, Zielgruppenforschung/-analysen

Spezielle Zielgruppen: Verbraucher

Spezielle Forschungsgebiete und/oder eigene Produkte

Regionale Absatzplanung, Mikrogeographische Segmentierung, Kleinräumige Potenzialkennziffern, Kundenprofil-Analysen, Data Mining / analytisches CRM, GIS (geogr. Informationssysteme), Adressbereitstellung, B2B, B2C

Erhebungs- und Auswertungsmethoden

Erhebungsmethoden/Befragungsmethoden: Business-to-Business-Forschung

Erhebungsmethoden/Weitere Erhebungsformen: Methoden-Mix, Regionalisierte Umfragen, Sekundärforschung (Desk Research)

Analyse-/Auswertungsverfahren: Clusteranalyse, Deskriptive Statistikanalyse, Faktorenanalyse, Multivariate Analysen allgemein, Quantitative Prognosen, Standarddatenanalyse (Kreuztabellen), Standortanalysen

Branchen und Märkte

Versorgungsbereich: Energieversorgung, Kommunale u. sonstige öffentliche Versorgung

Industrie und Handwerk: Investitionsgüterindustrie, Pharmaindustrie

Konsum-/Verbrauchsgüter: Automobilindustrie, Computerindustrie, Gebrauchsgüter allgemein, Genussmittel, Gesundheitsmarkt/OTC, Haushaltsgeräte, Haushaltsreinigung, Hygiene, Informationstechnologie, Kosmetik, Körperpflege, Nahrungsmittel, Textilien/Mode/Bekleidung, Unterhaltungselektronik, Verbrauchsgüter allgemein, Weitere Konsumgüter

Handel: Einzelhandel, Großhandel, Handel allgemein, Versandhandel

Verkehr/Kommunikation: Internet, Post, Telekommunikation, Verkehr

Banken/Versicherungen: Banken, Finanzdienstleistungen, Kreditinstitute allgemein, Versicherungen

Medien: Medien allgemein, Print, Radio, TV/Fernsehforschung

Weitere Dienstleistungsbereiche: Do-it-yourself/Heimwerker, Immobilienwirtschaft/Wohnungswesen, Marketingmittler, Touristik

Organisationen/Verbände: Organisationen allgemein, Verbände allgemein

Weitere Branchen/Märkte: Fundraising, Lotterien

Spezielle Erfahrungen in folgenden Branchen

Banken, Sparkassen, Versicherung, Printmedien, Pharma, Automobil, Handel, Konsumgüter, Energieversorger