



Markt- und Sozialforschung

AdHoc-Marketingforschung: AdHoc-Marketingforschung allgemein, Handelsbefragungen, Kundenzufriedenheitsforschung, Verbraucheranalysen, Werbewirkungskontrollen

Weitere Umfragen: Handelsbefragungen, Kontinuierliche Befragung, Tracking

Wirtschaftsforschung: Business-to-Business-Forschung, Marktanalysen, Marktmodellrechnung, Wirtschaftsforschung allgemein

Sozialforschung: Bevölkerungsanalysen/Demoskopie, Demographische Forschung, Sozialforschung allgemein, Statistische Analysen

Weitere Forschung/Dienstleistung: Mediaforschung/-analysen, Redaktionelle Untersuchungen

Spezielle Forschungsgebiete und/oder eigene Produkte

BIK-Regionen/ Verflechtungs- und Marktgebiete; BIK-Haushaltszahlen auf Gemeindeebene; BIK Marktbarometer;

BIK-Lebensphasenmodell; BIK Zielgruppenprognosemodell; CATI-Stichproben EUROPA; BIK eASYSAMPLE

Erhebungs- und Auswertungsmethoden

Erhebungsmethoden/Befragungsmethoden: Befragungen spezieller Zielgruppen, Business-to-Business-Forschung, CAPI (Computergestützte Face-to-Face-Interviews), CATI-Befragungen, E-Mail-Befragungen, Expertengespräche, Face-to-Face-Interviews/Paper & Pencil, Gruppendiskussionen, Internet-/webbasierte/Online-Umfragen, Omnibus (Mehrthemenumfrage), Online-Befragungen, Schriftliche Befragung, Umfragen mit großen Stichproben, Umfragen mit kleinen Stichproben (qualitat. Studien)

Erhebungsmethoden/Weitere Erhebungsformen: Datenbankrecherche, Experimente, Methoden-Mix, Online-Research, Regionalisierte Umfragen, Sekundärforschung (Desk Research)

Stichprobenverfahren: ADM-Mastersample, Adressen-Random, Flächenstichproben, Quotenstichprobe, Telefon-RDD

Analyse-/Auswertungsverfahren: Clusteranalyse, Deskriptive Statistikanalyse, Faktorenanalyse, Imageanalysen, Inhaltsanalysen, Multivariate Analysen allgemein, Qualitative Prognosen, Quantitative Prognosen, Standortanalysen, Szenario-Techniken

Methoden-Spezialisierung

Stichprobensysteme ADM Face to Face sowie CATI; Bevölkerungs- und Haushaltsprognosen; Regionalstatistische

Gliederungssysteme; Gewichtungen sowie Soll-Daten zur Gewichtung

Branchen und Märkte

Industrie und Handwerk: Handwerk, Investitionsgüterindustrie, Pharmaindustrie

Konsum-/Verbrauchsgüter: Gebrauchsgüter allgemein, Verbrauchsgüter allgemein

Handel: Dienstleistung allgemein, Handel allgemein

Verkehr/Kommunikation: Internet

Medien: Medien allgemein, Print, Radio, TV/Fernsehforschung

Weitere Dienstleistungsbereiche: EDV, Touristik

Organisationen/Verbände: Organisationen allgemein, Parteien, Regierungen / Magistratsverwaltungen / Bund / Länder /

Kommunen, Spezielle Organisationen/Verbände, Verbände allgemein

Spezielle Erfahrungen in folgenden Branchen

Entscheiderzielgruppen in Unternehmen, insbesondere Handel und Industrie sowie ITK; Mediaforschung; Regionale Märkte und Medien