



## Markt- und Sozialforschung

---

**AdHoc-Marketingforschung:** Absatzprognosen, AdHoc-Marketingforschung allgemein, Kundenzufriedenheitsforschung, Verbraucheranalysen, Werbewirkungskontrollen

**Markt- und Werbetests:** Konzepttests, Namenstests, Packungstests, Preistests, Produkttests, Werbemitteltests

**Weitere Umfragen:** Handelsbefragungen

**Wirtschaftsforschung:** Imageforschung/-analysen

**Sozialforschung:** Statistische Analysen

## Erhebungs- und Auswertungsmethoden

---

**Analyse-/Auswertungsverfahren:** Kausalanalyse, Multivariate Analysen allgemein

### Methoden-Spezialisierung

Ermittlung der Dimensionen, in denen Produkte beurteilt werden und Berechnung ihres Einflusses auf die Kaufentscheidung

## Branchen und Märkte

---

**Konsum-/Verbrauchsgüter:** Automobilindustrie, Gebrauchsgüter allgemein, Kosmetik, Nahrungsmittel, Verbrauchsgüter allgemein

**Verkehr/Kommunikation:** Internet, Internetportale, Telekommunikation, Verlage