

## Markt- und Sozialforschung

---

**AdHoc-Marketingforschung:** Absatzprognosen, AdHoc-Marketingforschung allgemein, Kauf-/Informationsverhalten Konsumenten, Kundenzufriedenheitsforschung, Verbraucheranalysen, Werbewirkungskontrollen

**Markt- und Werbetests:** Konzepttests, Namenstests, Packungstests, Preistests, Produkttests, Werbemitteltests

**Weitere Umfragen:** Kontinuierliche Befragung, Mitarbeiterbefragung, Tracking

**Wirtschaftsforschung:** Desk Research, Imageforschung/-analysen, Innovationsforschung, Markenpositionierung, Marktanalysen, Marktmodellrechnung, Marktsegmentierung, Preisforschung, Standortanalysen

**Sozialforschung:** Statistische Analysen, Zielgruppenforschung/-analysen

**Weitere Forschung/Dienstleistung:** Internationale Forschung, Koordination internationaler Projekte, Kreativ-Workshops, Mediaforschung/-analysen, Packungstests, Trendforschung/-analysen

**Spezielle Zielgruppen:** Jugendliche, Kinder, Senioren/Best Ager, VIP/Experten/Führungskräfte, Verbraucher

### Spezielle Forschungsgebiete und/oder eigene Produkte

(r)evolution entwickelt IT-Tools aus der Marktforschungspraxis, gespiegelt am Bedarf unserer betrieblichen

Marktforschungspartner. Ob **Online-Tabellierung**, **Online-Reporting**, **Verbatim-Analyse** oder **automatisiertes Charting**, unsere Kunden erhalten IT-Tools, die Kosten senken, eigene Analysen ermöglichen, Prozesse optimieren, kurz, Ihre tägliche Arbeit ein kleines bisschen leichter machen.

## Erhebungs- und Auswertungsmethoden

---

**Erhebungsmethoden/Befragungsmethoden:** Befragungen spezieller Zielgruppen, Business-to-Business-Forschung, CAPI

(Computergestützte Face-to-Face-Interviews), CATI-Befragungen, E-Mail-Befragungen, Expertengespräche,

Face-to-Face-Interviews/Paper & Pencil, Gruppendiskussionen, Internet-/webbasierte/Online-Umfragen,

Messe-/Besucher-Befragungen, Omnibus (Mehrthemenumfrage), Panelbefragung, Telefonbefragung konventionell,

Tiefeninterviews/-explorationen, Trendbefragung (Tracking), Umfragen mit großen Stichproben, Umfragen mit kleinen Stichproben (qualitat. Studien)

**Erhebungsmethoden/Weitere Erhebungsformen:** Beobachtungen, Datenbankrecherche, Experimente,

Home-use/Inhome-Tests, Internetrecherche, Methoden-Mix, Mitarbeiterbefragungen, Regionalisierte Umfragen,

Sekundärforschung (Desk Research), Studio-Tests

**Stichprobenverfahren:** ADM-Mastersample, Adressen-Random, Quotenstichprobe, Telefon-RDD

**Analyse-/Auswertungsverfahren:** Clusteranalyse, Deskriptive Statistikanalyse, Faktorenanalyse, Imageanalysen,

Inhaltsanalysen, Internet-Nutzungsanalysen/Tracking/Data-Mining, Multivariate Analysen allgemein, Preisanalysen, Quantitative

Prognosen, Standarddatenanalyse (Kreuztabellen), Tests von Websites/Internetauftritten, Verbatimanalyse (Auswertung offener Nennungen)

## Branchen und Märkte

---

**Industrie und Handwerk:** Investitionsgüterindustrie

**Konsum-/Verbrauchsgüter:** Computerindustrie, Haushaltsgeräte, Haushaltsreinigung, Informationstechnologie, Kosmetik, Körperpflege, Unterhaltungselektronik

**Handel:** Einzelhandel, Versandhandel

**Verkehr/Kommunikation:** Post, Telekommunikation, Transport, Verkehr

**Banken/Versicherungen:** Banken, Finanzdienstleistungen, Kreditinstitute allgemein, Versicherungen

**Medien:** Medien allgemein, Print, Radio, TV/Fernsehforschung

**Weitere Dienstleistungsbereiche:** Gartenbedarf, Immobilienwirtschaft/Wohnungswesen, Touristik, Weitere Branchen im Dienstleistungsbereich