

Medien

MARKENARTIKEL

Magazin für Markenführung



Firmendaten

Nebendahlstr. 16
D-22041 Hamburg

Postfach 70 12 45
D-22021 Hamburg

Telefon +49 (0)40 - 60 90 09-0
Fax +49 (0)40 - 60 90 09-15
E-Mail redaktion@markenartikel-magazin.de
Internet www.markenartikel-magazin.de

Verlag New Business Verlag
GmbH & Co.KG

Herausgeber/in Markenverband e.V., Berlin

Geschäftsführer/in
Peter Strahlendorf

Chefredakteur/in
Peter Strahlendorf

Anzeigenkontakt
Jens Jansen, Tel.: +49 (0)40 - 60 90 09-52
E-Mail: jansen@markenartikel-magazin.de

Vertrieb
Angelika Schmidt, Tel.: +49 (0)40 - 60 90 09-65
E-Mail: schmidt@markenartikel-magazin.de

Erscheinungsweise
Monatlich

Jahrgang/Jahr
72. Jahrgang

Druckauflage 3.500
Tatsächlich verbreitete Auflage 3.378

Online-Angebote www.markenartikel-magazin.de

Leistungsprofil

Titelportrait

Der MARKENARTIKEL ist das Fachmagazin für Markenführung – herausgegeben vom Markenverband e.V., Berlin. Das Monatsmagazin beschäftigt sich seit über 70 Jahren mit Themen rund um die Marke. In Interviews und Artikeln werden Trends im Bereich Markenführung und Marketing aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Hinzu kommen Sonderausgaben zu Schwerpunktthemen wie Verpackung und Marke.

Inhalt

Der MARKENARTIKEL berichtet praxisorientiert und fundiert über Unternehmen und stellt in Porträts und Interviews deren Markenführungs-Strategien und Management-Konzepte vor. Hinzu kommen Hintergrundberichte und Interviews zu den Themen Marken-Recht und Handel. Gastbeiträge aus Forschung und Lehre runden das Spektrum ab. Die festen Ressorts „Markenführung“, „Handel“, „Recht“ und „Service“ (u.a. Rezensionen, Personalien) werden ergänzt durch monatliche Schwerpunktthemen, u.a. zu Märkten (z.B. Gesundheitsmarkt), Zielgruppen (z.B. Kinder, Best Ager), Marktforschung oder Produkt- und Markenpiraterie.

Zielgruppe

Die Chef-Etagen und Marketing-Entscheider der führenden Markenartikel-Anbieter Deutschlands. Media- und Werbe-Agenturen, Handelsunternehmen sowie Politik und Wirtschaftsinstitutionen.