

media spectrum

Das Fachmagazin für Medien und Mediaplanung

Firmendaten

Abraham-Lincoln-Str. 46
D-65189 Wiesbaden

Telefon +49 (0)611 - 7878-0
Fax +49 (0)611 - 7878-425
E-Mail spectrum@media-daten.de
Internet www.media-spectrum.de

Verlag Media-Daten Verlag

Herausgeber/in Media-Daten Verlag

Geschäftsführer/in
Dr. Ralf Birkelbach

Chefredakteur/in
Anja Schüür-Langkau

Anzeigenkontakt
Sabine Schüler

Marketing/Vertrieb
Philipp Holsen

Erscheinungsweise
Monatlich (inkl. zwei Doppelnummern)

Jahrgang/Jahr
30. Jahrgang

Druckauflage 8.100
Tatsächlich verbreitete Auflage 7.500
Abo-Auflage 2.200

Online-Angebote siehe Internet

Leistungsprofil

Titelportrait

media spectrum ist seit 30 Jahren das etablierte Fachmagazin für Medien & Mediaplanung. Als Premium-Magazin richtet sich media spectrum an Mediaverantwortliche in Agenturen und werbungtreibenden Unternehmen sowie Entscheider in den Medien.

media spectrum liefert fundierte Informationen zu Trends in allen Mediengattungen und beantwortet Fragen der Mediaplanung in ausführlichen Hintergrundberichten, Interviews, Studien und Analysen. Daneben werden in den monatlichen Schwerpunktthemen, zu denen u.a. die Wirtschaftspresse, Special Interest Medien, die internationale Mediaplanung oder die crossmediale Planung gehören mediarelevante Zielgruppen wie bspw. Best Ager, Entscheider sowie Kinder- und Jugendliche tiefer beleuchtet. Sonderhefte und Specials im Heft runden das redaktionelle Konzept ab. Damit ist media spectrum unverzichtbar in der professionellen Mediaarbeit. Weitere Informationen finden Sie unter www.media-spectrum.de.

Zielgruppe

Mediaverantwortliche in Agenturen und werbungtreibenden Unternehmen sowie Entscheider in den Medien.