

W&V Werben & Verkaufen

Das führende wöchentliche Magazin der Kommunikations- und Medienbranche

Firmendaten

Besucheranschrift Hultschiner Straße 8 D-81677 München	Postanschrift D-80289 München
Telefon	+49 (0)89 - 21 83-79 99
Fax	+49 (0)89 - 21 83-78 68
Internet	www.wuv.de
Verlag	Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Herausgeber/in	Ein Verlag der Unternehmensgruppe Süddeutscher Verlag
Geschäftsführer/in Sabine Buckley Martin Korosec Christian Meitinger	
Chefredakteur/in Dr. Jochen Kalka	
Anzeigenkontakt Verantwortlich für Anzeigen: Martin Korosec Anzeigenverkauf und Anfordern von Anzeigentarif-Unterlagen: E-Mail: sales@wuv.de	
Vertriebsleitung Heinz Pincioli	
Erscheinungsweise Wöchentlich	
Jahrgang/Jahr 48. Jahrgang	
Druckauflage	32.916 (IVW IV/2009)
Tatsächlich verbreitete Auflage	31.516 (IVW IV/2009)
Verkaufte Auflage	30.316 (IVW IV/2009)
Abo-Auflage	22.007 (IVW IV/2009)
IVW-geprüft	
Online-Angebote	www.wuv.de
Page Impressions	2.527.320 PI (IVW online, Jahresdurchschnitt 2009)

Leistungsprofil

Titelportrait

Werben & Verkaufen ist Marktführer*) im Segment der Kommunikationsfachpresse und liefert wöchentlich Information, Nutzwert und Orientierung für werbungstreibende Unternehmen, Agenturen und Medien. Aktualität und Seriosität zeichnen die hochwertige Berichterstattung in W&V aus. Als Branchenmagazin erkennt W&V frühzeitig neue Trends im Markt und bietet Entscheidern und Multiplikatoren wertvolle Argumentationspunkte.

Inhalt

Werben & Verkaufen

- informiert aktuell und umfassend über die wichtigsten Themen und Trends von heute und morgen.
- berichtet seriös und kritisch aus verschiedenen Blickwinkeln.
- liefert fundierte und exklusive Hintergrundberichte.
- zeigt die aktuellsten und wichtigsten personellen Veränderungen in Unternehmen, Agenturen und Medien und bietet mit W&V Karriere & Job den großen Stellenmarkt der Branche.

Zielgruppe

W&V richtet sich in erster Linie an Entscheider und Multiplikatoren in den Bereichen Marketing, Werbung und Vertrieb. Sie entscheiden über die Auswahl von Werbeträgern, Agenturen und Dienstleistern.

Detaillierte Informationen zur Leserstruktur finden Sie unter media.wuv.de/mediadaten

*) Quelle: Verkaufte Auflage, IVW IV/09